



Research Solutions

CYBER DAY



INTERPRETANDO EL FUTURO



Paraguay
Noviembre 2022

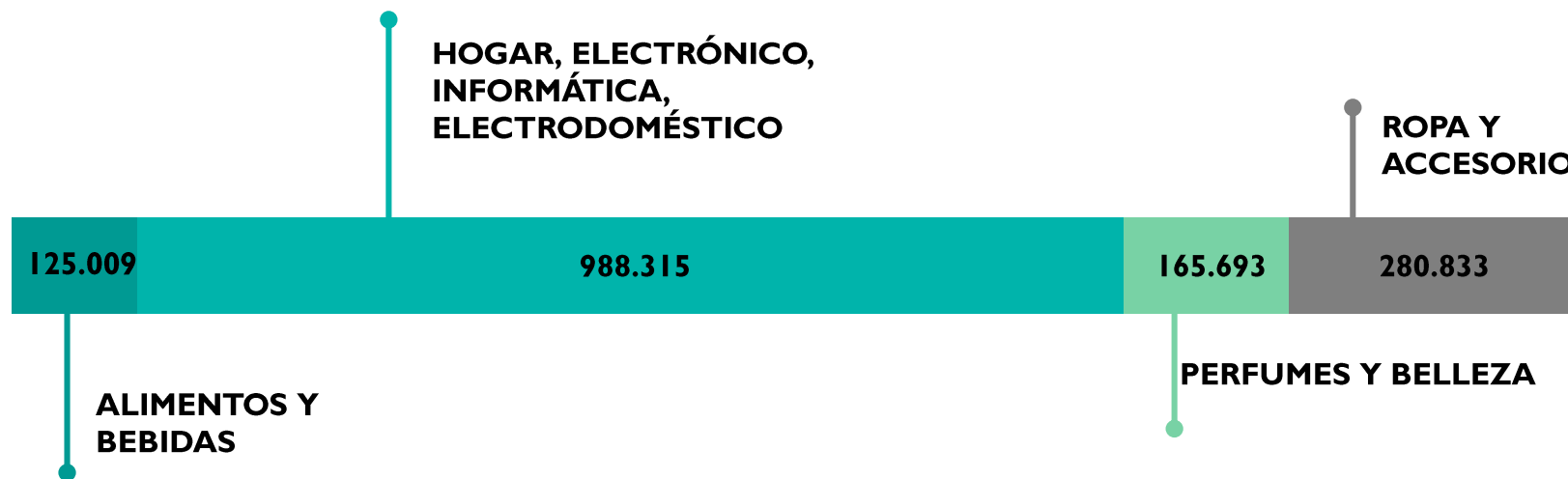
zoomin GROUP

TICKET PROMEDIO



GS.
387.000

Valor del TÍCKET PROMEDIO
de las compras durante el
CYBER DAY



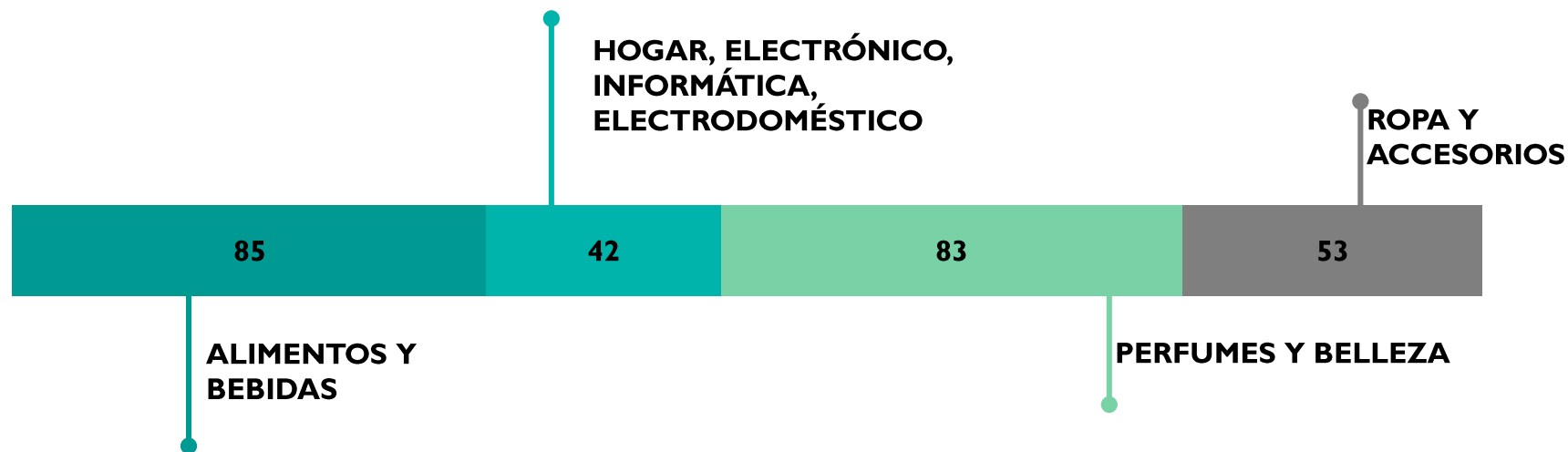
Las compras de la sección Hogar, Electrónicos e Informática presentaron el ticket promedio más alto, con Gs. 988.315 por transacción, mientras que en ropas y accesorios fue de 280.833, y en un menor rango, las compras de Artículos de Perfumería y Belleza, por Gs. 165.693 cada compra. En alimentos y Bebidas se gastó Gs. 125.009 por ticket

INCREMENTO DE VISITAS



+540%

Aumento del número de VISITAS en el Sitio Web durante el periodo de PROMOCIÓN



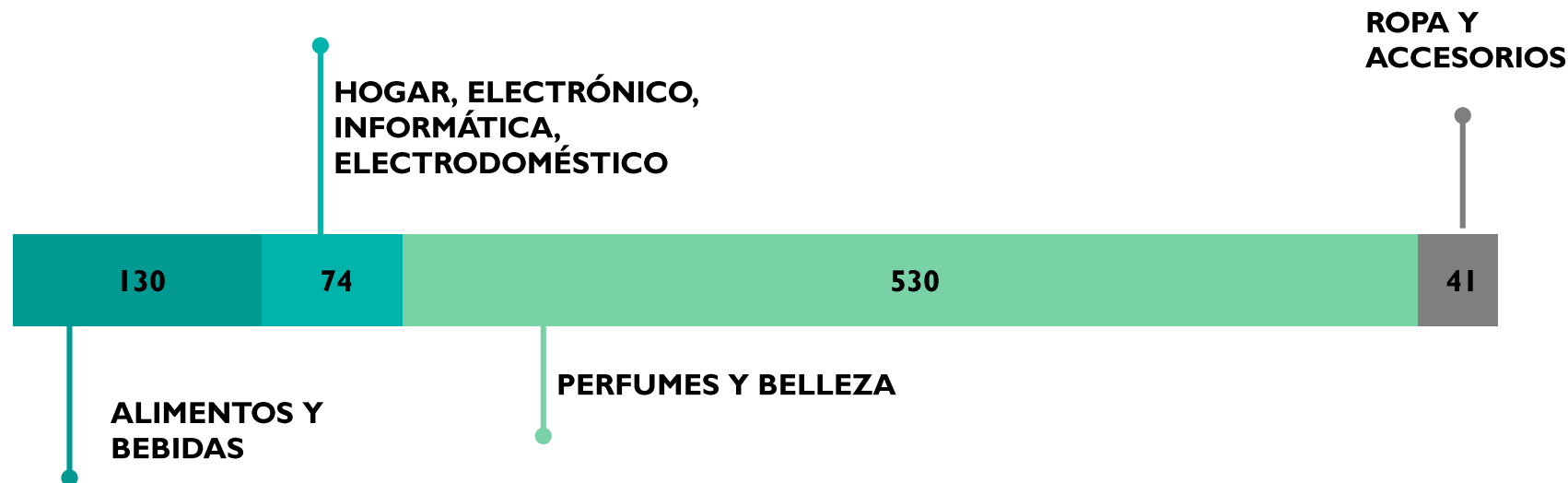
Las páginas de **Alimentos y Bebidas** fueron las que generaron mayor interés del cibernauta, con un aumento de 85%. **Perfumes y Belleza** se posicionó en segundo lugar, con un incremento de 83%

INCREMENTO EN LA FACTURACIÓN



+138%

Los socios de la Capace declararon un incremento promedio de 138% en su facturación

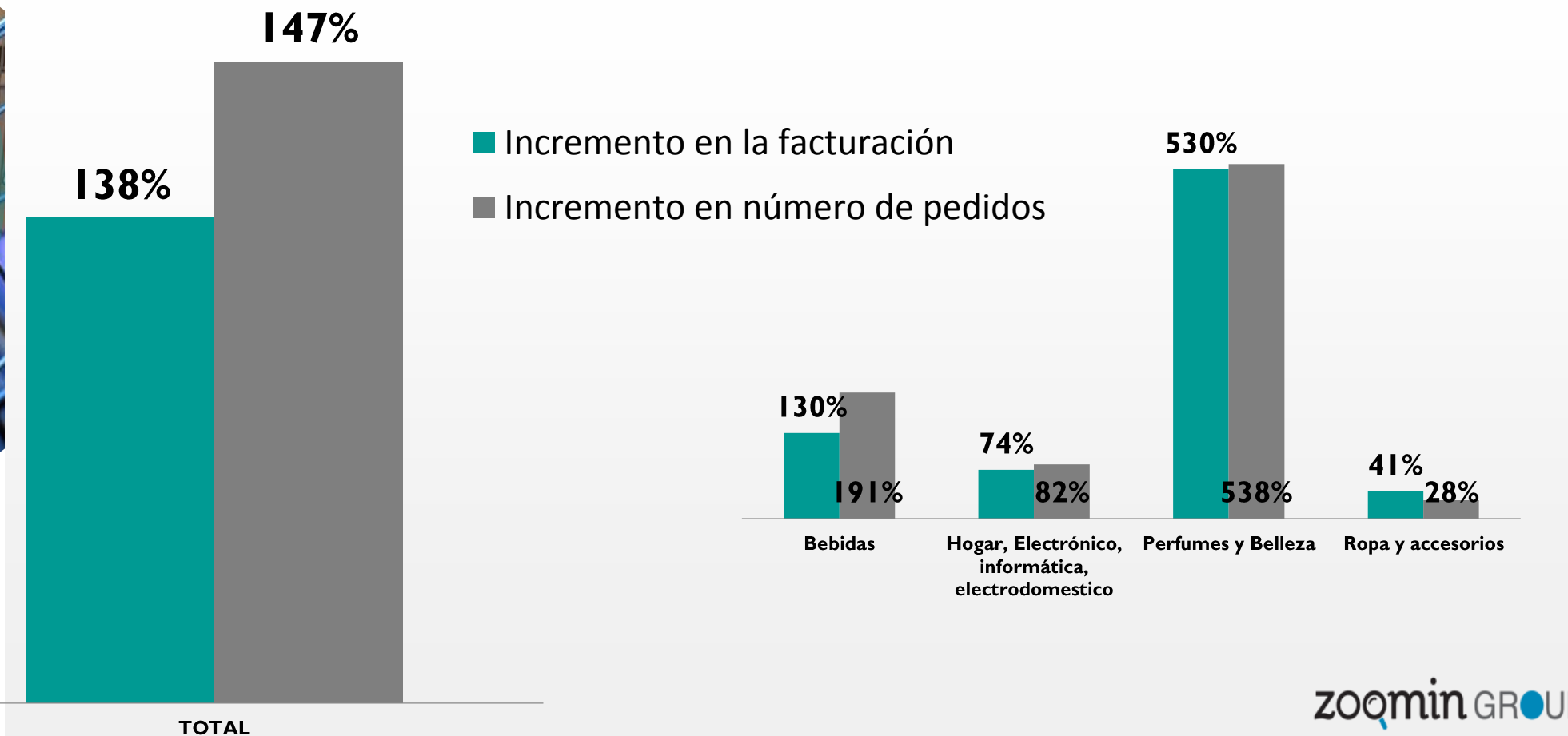


La sesión de **PERFUMES Y BELLEZA** fue la que presentó mayor aumento en la facturación con hasta **5 VECES MÁS** de ventas versus un día de compra normal. Los **Alimentos y Bebidas** presentaron un crecimiento de 1.3 y las ventas de productos para el Hogar, y los electrónicos vendieron hasta un 74% más. La venta de ropas tuvo un crecimiento del 40%

INCREMENTO EN NÚMERO DE PEDIDOS VS FACTURACIÓN



Los aumentos en la facturación van de la mano con el incremental de transacciones.



VALOR POR CLICK



USD

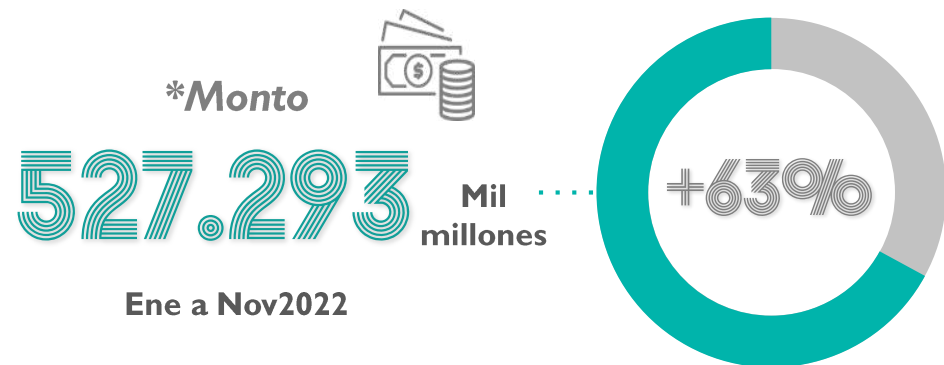
0,15

0,17

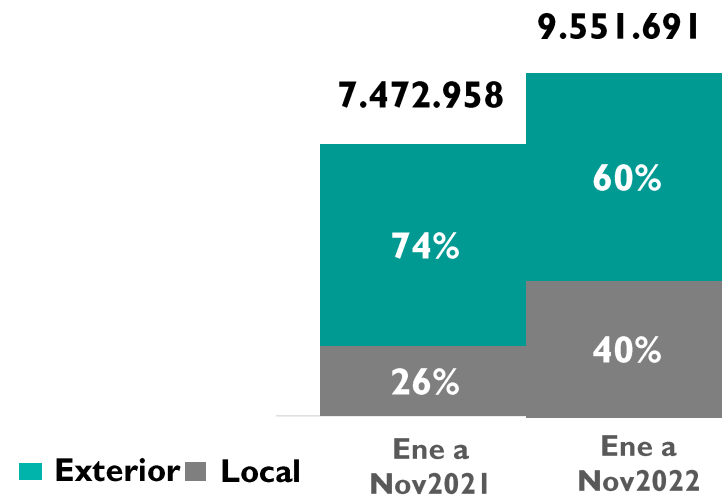
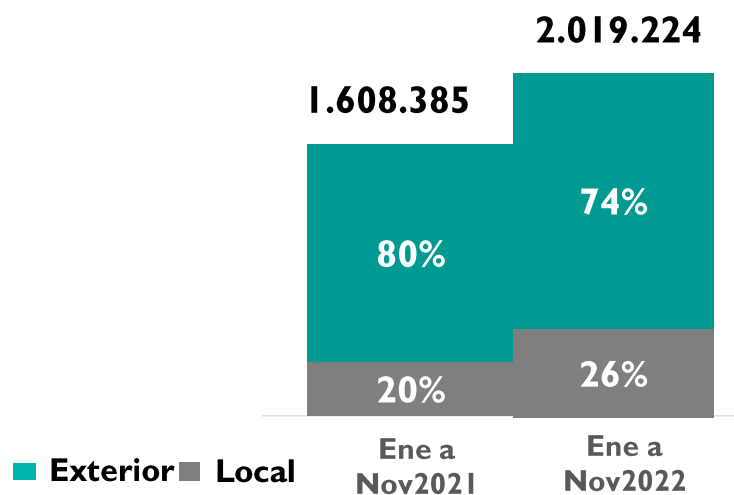
DATOS E-COMMERCE

Cantidad de usuarios, transacciones y monto

+390 mil usuarios (+64% vs mismo periodo 2021)



Ecommerce local vs Internacional





Somos la empresa de Auditoria de Mercados con

**MAYOR DISPERSIÓN, COBERTURA y REPRESENTATIVIDAD
DEL PAÍS**



+ DE **4500 PDVS AUDITADOS MENSUALMENTE**

+ DE **80 CIUDADES EN TODO EL PAÍS**

+ DE **20 CANALES RELEVADOS**

